



**eo
METTER
DAAD**

**Handleiding
voor organisaties
2022**



Voorwoord

Ze laten ons allemaal zo nu en dan een indrukwekkend stukje van hun leven zien: Riojin uit de Filipijnen, Consolor uit Afrika of Hasina uit Bangladesh. Allemaal prachtige mensen van wie het leven zo totaal anders is dan hier in Nederland.

Deze mensen geven ons de kans en het vertrouwen om ze te filmen. Hun verhalen vertellen we via onze mediakanalen. Om vervolgens fondsen te werven waarmee we weer zoveel levens hopen te veranderen.

Dat is wat EO Metterdaad al vijftig jaar doet. En al vijftig jaar kunnen we ons werk niet doen zonder jullie – onze partners. Voor de voorbereiding en de begeleiding van de reizen, de projectvoorstellen en de financiering werken we heel intensief samen. Door de jaren heen is onze werkwijze iets veranderd en daarom hebben we de partnerhandleiding geactualiseerd. Vanaf nu – passend bij deze tijd – alleen nog digitaal beschikbaar.

We hopen dat deze handleiding de samenwerking ten goede komt en dat het antwoord geeft op de meeste vragen die jullie hebben. En anders zijn we uiteraard gewoon persoonlijk te bereiken.

Dank jullie wel voor de jarenlange samenwerking en het moedige en hoopvolle werk dat jullie doen. We hopen samen met jullie nog veel mooie verhalen te vertellen.

Namens het team van EO Metterdaad,

Nienke Bakker
Hoofd EO Metterdaad.

Inhoudsopgave

1. Welkom bij EO Metterdaad	4
Over EO Metterdaad	4
De gezichten van EO Metterdaad	5
2. Mediaproject - EO Metterdaad op televisie	6
Tv-uitzendingen	6
Voordragen tv-project	6
TV-research	7
Akkoord	7
Verdere voorbereiding en opnames	7
Montage van materiaal	9
Gebruik videomateriaal voor eigen organisatie	9
Gebruik andere materialen, zoals artikelen en foto's	9
3. Media en Campagnes	11
Campagne	11
Noodhulp	12
Bedanken van donateurs	12
Partnerupdate	12
4. Projectvoorstel en projectfinanciering	13
Eisen voor financiering	13
Beoordeling project	14
Opbrengst	14
Uitbetaling	15
Monitoring van het project	15
Rapportage	15



1. Welkom bij EO Metterdaad

In deze handleiding vind je alle informatie die voor jullie als organisatie belangrijk is om te weten. Hoe werk je samen met EO Metterdaad, wat mag je van ons verwachten en wat verwachten wij van jullie? Hier lees je ook hoe je de gemaakte content kunt inzetten voor eigen gebruik en waar het projectvoorstel en de rapportage aan moet voldoen.

Over EO Metterdaad

EO Metterdaad is een EO-programma dat aandacht vraagt voor onrecht, nood en armoede wereldwijd.

Overtuigd van Gods liefde voor iedereen vertellen we verhalen over wat die liefde wereldwijd voor mensen betekent. Op deze manier werken we aan bewustwording én werven we fondsen voor mensen die leven in onrecht, nood en armoede.

De fondsen die we werven besteden we op een verantwoorde manier via de Stichting EO Metterdaad. We werken met een uitgebreid netwerk van christelijke zendings-, ontwikkelings- en (nood)hulporganisaties van wie we de projecten in beeld brengen en financieel steunen.

Wij willen mensen inspireren, informeren en ontroeren met de verhalen die we vertellen. EO Metterdaad neemt de kijker tijdens onze reizen mee naar een andere wereld. Naar plekken waar we net als Jezus echte ontmoetingen hebben. Vanuit de nood en armoede wereldwijd laten wij veerkracht zien, omdat wij geloven in een hoopvolle samenleving.

Onze verhalen schuren soms, maar omdat Gods liefde voor iedereen is blijven wij deze verhalen vertellen zolang dat nodig is. Wij hebben oog voor de ander en komen op voor anderen, want niemand hoeft het alleen te doen. De veelkleurigheid van God is zichtbaar in onze diversiteit aan projecten, mensen, landen en verhalen.

EO Metterdaad heeft een groot netwerk aan christelijke partnerorganisaties. Met hen maken we wereldwijd onze verhalen en we steunen hun projecten. EO Metterdaad geeft kijkers de kans om

welvaart te delen met mensen die leven in nood, armoede en onrecht. Onze kijkers, volgers en lezers kunnen geld geven voor de projecten die we in beeld brengen. Stichting EO Metterdaad zorgt ervoor dat dit geld verantwoord wordt besteed waarbij er zoveel mogelijk geld bij het project terecht komt. Wij doen dit al vijftig jaar. Omdat het nog steeds nodig is, blijven we dat doen.

De gezichten van EO Metterdaad

Ons team bestaat uit een groep enthousiaste en professionele mensen die samen de content voor EO Metterdaad maken en verantwoordelijk zijn voor verantwoorde besteding van geworven fondsen voor stichting EO Metterdaad.



Redactie en productie per november 2022		
Samensteller TV	Berthine Heederik	Berthine.heederik@eo.nl
Redacteur	Hanneke den Hartog	Hanneke.den.hartog@eo.nl
Redacteur	Gerdienke Fennema	Gerdienke.fennema@eo.nl
Online redacteur	Daphida Voordewind	Daphida.voordewind@eo.nl
Producer	Anne van der Veer	Anne.van.der.veer@eo.nl
Productie-assistent	Lerna Kilarciyan	Lerna.kilarciyan@eo.nl
Programmamaker	Victor Rosier	Victor.rosier@eo.nl
Programmamaker	Jan Willem den Bok	Jan.willem.den.bok@eo.nl
Programmamaker	Daniël de Wit	Daniel.de.wit@eo.nl
Fondswerving en bewustwording		
Campagnecoördinator	Susanne Jonker	Susanne.jonker@eo.nl
Marketeer	Jan van Gulp	Jan.van.gulp@eo.nl
Projectteam		
Projectcoördinator	Erika Kommers	Erika.kommers@eo.nl
Projectexpert	Gert Bekebrede	Gert.bekebrede@eo.nl
Hoofd EO Metterdaad	Nienke Bakker	Nienke.bakker@eo.nl



2. Mediaproject - EO Metterdaad op televisie

Tv-uitzendingen

EO Metterdaad werft op TV vier weken achter elkaar voor hetzelfde thema of project. Elke serie bestaat uit vier unieke afleveringen van elk tien minuten.

EO Metterdaad is een Human Interest programma. Dat betekent dat de uitzendingen geen promotiefilms zijn van een project, maar verhalen van mensen. Elke aflevering vertelt het verhaal van een hulpverlener of van iemand die door het project kansen heeft gekregen. We willen hoopvolle verhalen vertellen van mensen in moeilijke omstandigheden en zo de kijker inspireren en aanzetten tot actie.

Vier keer per jaar kunnen we een serie groter neerzetten in de vorm van een campagne. We vragen dan breed binnen de EO en andere media-aandacht voor het thema.

Voordragen tv-project

Heb je zelf een leuk idee, of heb je in onze partnerupdate gelezen dat we een nieuw project zoeken voor een specifiek thema? Stuur je idee naar de project coördinator en samensteller tv en we nemen contact met je op. Houd er wel rekening mee dat we niet elk voorstel kunnen uitvoeren.

In eerste instantie is het voldoende om kort in een email uit te leggen: wat het project inhoudt, waarom je denkt dat het aansprekend is voor tv, wie mogelijke hoofdpersonen kunnen zijn en welke organisatie lokaal het werk uitvoert. Geef ook een indicatie van hoeveel geld er nodig is voor het project. Stuur als dat mogelijk is ook een paar foto's of een filmpje mee zodat wij een indruk kunnen krijgen van hoe het eruit ziet.

Als we aan de hand van deze korte introductie denken dat het mogelijk een geschikt project voor tv kan zijn, dan nemen wij contact met je op en start het vooronderzoek. Dat richt zich op drie zaken;

1. Media research: kunnen we vier goede afleveringen maken bij dit project? Dat wordt gedaan door de redacteurs en samensteller TV
2. Haalbaarheid: is de reis haalbaar en betaalbaar? Denk aan veiligheid, inreisrestricties,

- filmpermits en productiekosten. Dat oordeel komt van de producer en samensteller TV.
3. Projectgoedkeuring: kunnen we dit project verantwoord financieren? Deze analyse wordt uitgevoerd door het projectteam.

Hieronder leggen we uit wat er gebeurt aan vooronderzoek voor de televisie, in hoofdstuk 4 in deze handleiding vind je meer informatie over de projectgoedkeuring.

TV-research

In eerste instantie zal de samensteller in een gesprek met jullie op hoofdlijnen kijken of er voldoende potentie in het idee zit. Als dat het geval is, dan zal een redacteur van EO Metterdaad samen met jullie en de lokale organisatie uitzoeken welke mensen geschikt kunnen zijn als hoofdpersoon in een aflevering. Om de Nederlandse kijker vast te houden, zoeken we in ieder verhaal naar een spanningsboog. Wat wil deze persoon bereiken? Welke obstakels moet hij/zij overwinnen en gaat dat lukken? We zoeken dus mensen die nog middenin of aan het begin van een proces zitten en meestal niet de 'succesverhalen'. De redacteur zal jullie in dit proces begeleiden.

De definitieve keuze voor de hoofdpersonen wordt pas gemaakt als de tv-ploeg in het land is en de mensen zelf ziet en spreekt. Het kan zijn dat iemand op papier een goed verhaal heeft, maar niet goed communiceert of dat ter plekke een ander verhaal beter blijkt te passen. De regisseur heeft voorafgaand aan het filmen twee dagen de tijd om mensen te bezoeken en de definitieve keuze te maken. Houd dus in het voortraject de verwachtingen laag. Het kan zijn dat we uiteindelijk toch niet komen, of dat we een andere persoon kiezen om te filmen. In sommige gevallen zal de redacteur vooruitreizen naar het project om research te doen voor de verhalen.



Ook al ligt de research grotendeels in handen van onze redacteurs en de lokale organisatie, toch verwachten we van onze Nederlandse partnerorganisaties dat jullie actief betrokken blijven bij het proces. De lokale organisatie heeft met jullie een relatie/vertrouwen opgebouwd. Jullie taak is voornamelijk om de smeerolie te zijn in het proces en, indien nodig, wat druk op te voeren om de benodigde informatie los te krijgen. Leg aan de partners uit wat het belang is van de uitzendingen en dat we de informatie die we vragen op tijd moeten krijgen. Signaleer op tijd als er onduidelijkheid is bij de lokale partner over wat we vragen en help mee om eventuele

strubbelingen vlot te trekken. Het is voor ons belangrijk dat we dit proces samendoen. We komen niet als onafhankelijke journalisten, maar het is ook in jullie belang dat er gefilmd gaat worden.

Akkoord

Zodra de media-kant akkoord en de projectbeoordeling positief is bevestigen we officieel de samenwerking voor dit project met een financieringsovereenkomst waarin we omschrijven waar we fondsen voor willen werven. Hierna kunnen wij de tickets boeken.

Houd er rekening mee dat door de actualiteit en/of gevaarlijke situaties de reis niet door kan gaan. Als dit het geval is, kijken we of de reis op een later moment wel plaats kan vinden. Mocht de situatie onveilig blijven, dan kan besloten worden de filmopnames van de agenda te halen.

Verdere voorbereiding en opnames

In de meeste gevallen sturen we een camjo (camerajournalist) op pad. Dat is een regisseur die

ook het camerawerk en het geluid doet. Soms sturen we een tweede persoon mee of bij speciale gelegenheden of projecten een presentator.

Planning

De planning van de reis hangt af van de beschikbaarheid van de tv-ploeg en de agenda van de lokale organisatie. Eventueel regenseizoen, nationale of religieuze feestdagen of verkiezingen kunnen roet in het eten gooien, dus informeer ons over dergelijke zaken op tijd.

Een filmreis neemt +/- 14 dagen in beslag en bestaat grofweg uit:

- 1 à 2 heenreis dagen
- 2 researchdagen
- 8 filmdagen
- 1 vertaaldag
- 1à 2 terugreisdagen.

Als er tussen de filmlocaties veel reistijd zit, dan komt er nog een extra reisdag bij.

Er zijn verschillende praktische zaken die geregeld worden. Onze producer pakt dit samen met jullie lokale partner op, zoals:

- Benodigde documenten voor de reis waaronder visa, filmpermits, uitnodigingsbrieven etc.
- Er is een veilige auto met chauffeur nodig om de crew van en naar het vliegveld te brengen/halen en naar de filmlocaties te brengen.
- Accommodatie. Belangrijk bij het vinden van een geschikte accommodatie is een goed werkend slot op de deur, goede wifi, ruimte voor werken op de kamer (denk aan een bureau met voldoende ruimte om twee laptops neer te zetten).
- Een belangrijk onderdeel van de reis is het hebben van een goede vertaler. Dit kan iemand vanuit de organisatie zijn die simultaan kan vertalen, maar het liefst hebben we een professionele vertaler. In de praktijk worden medewerkers vaak afgeleid door mensen die ze kennen en zijn ze geneigd informatie in te vullen die de geïnterviewde niet daadwerkelijk zegt. Daarmee komen we dan later in de problemen. Het zijn lange dagen, dus het kan wenselijk zijn om twee vertalers te hebben, iemand die mee is op locatie en iemand die 's avonds in het hotel kan helpen bij de vertaling. De vertaling moet zo accuraat zijn dat we er in Nederland ondertiteling van kunnen maken.
- Voor aanvang van de reis maakt EO Metterdaad een veiligheidsanalyse, waarvoor we graag input ontvangen vanuit de organisatie. Hoe is de situatie ter plaatse? Zijn er veiligheidsmaatregelen die we moeten treffen? Deze analyse wordt gebruikt om te besluiten of de reis kan doorgaan en wordt tot op het laatste moment ge-update.



Een belangrijk punt van aandacht bij de opnames is: vertrouw ons in onze kundigheid en menselijkheid. Het komt geregeld voor dat organisaties hun beneficiaries in bescherming nemen, terwijl de persoon daar zelf niet om vraagt. We gaan niet over grenzen die de persoon zelf aangeeft, maar zullen waarschijnlijk verder doorvragen dan de partnerorganisatie gewend is.

Wie betaalt wat?

EO Metterdaad betaalt alle kosten voor eigen crew. Denk daarbij aan hotel, catering, vliegtickets en eventueel vergoeding voor tolk/vervoer. Alle kosten voor eigen personeel van de organisatie worden door de organisatie zelf betaald.

Montage van materiaal

Nadat de crew is geweest worden in Nederland de beelden gemonteerd tot tv-uitzendingen, afhankelijk van onze tv-planning kan hier enige tijd overheen gaan.

De redactionele eindverantwoordelijkheid en vrijheid ligt bij EO Metterdaad. Ook al maken we de uitzendingen in samenwerking met jullie als partner, EO Metterdaad bepaalt uiteindelijk hoe het project in beeld wordt gebracht.¹

Houd er rekening mee dat wij in onze uitzendingen alleen de naam van EO Metterdaad noemen. Onderzoek onder kijkers heeft aangetoond dat het noemen van meerdere organisaties voor verwarring zorgt, wat de fondswerving niet ten goede komt. We zetten wel op de projectpagina van onze website de naam van de partnerorganisatie in Nederland en ook in het Visie-artikel noemen we jullie naam.

Gebruik videomateriaal voor eigen organisatie

Op onze programma's rust auteursrecht waardoor derden niet zonder toestemming van de auteursrechthebbende (fragmenten uit) onze programma's openbaar mogen maken.

Het Commissariaat voor de Media (CvdM) heeft een generieke toestemming verleend voor het verkopen van programma's en fragmenten aan derden. Daarbij geldt de tarievenlijst van Beeld en Geluid, ter indicatie [de tarieflijst](#). Afhankelijk van het rechtenpakket wordt het tarief bepaald. De aankoop van het materiaal kan geregeld worden via de producer van EO Metterdaad.

Onze uitzendingen zijn terug te kijken op NPOstart. Je mag een link hiernaar plaatsen op je eigen website. Daar is geen verdere toestemming voor nodig.

Gebruik andere materialen, zoals artikelen en foto's



Op andere materialen van de EO – zoals foto's en geschreven artikelen – rust óók auteursrecht. Dit betekent dat voor het gebruik van foto's of artikelen, toestemming moet worden verkregen van de rechthebbende. In sommige gevallen zal de EO de rechthebbende zijn, en kunnen wij besluiten om wel of niet toestemming te geven voor het gebruik van foto's en artikelen door een derde organisatie.

In andere gevallen zullen de foto's gemaakt zijn door een fotograaf (die door de EO is ingehuurd) en is de fotograaf de auteursrechthebbende. Bij het inhuren van een fotograaf wordt een opdrachtovereenkomst

gesloten waarin voor het gebruik van de foto's een vergoeding is bepaald. Het gebruik van deze foto's is dan tot een bepaald doel 'beperkt'. Afhankelijk van de afspraken in de opdrachtovereenkomst mag de EO wel of geen toestemming geven voor het gebruik van die foto's door een derde organisatie. Als het gebruik van deze foto's buiten het afgesproken 'doel' valt, moet er waarschijnlijk een extra vergoeding aan de fotograaf worden betaald. Dit geldt óók voor de schrijvers van artikelen.

1 In de mediawet is vastgelegd dat derde partijen geen enkele redactionele invloed mogen uitoefenen op het eindproduct. De regisseur/journalist is dus vrij om zelf keuzes te maken m.b.t. de projecten en personen die onder de aandacht komen en de insteek van het verhaal. Het wordt een reportage en geen promotiefilm of 'gesponsorde televisie'

Het gaat er kort gezegd om dat het auteursrecht van de foto's en artikelen bij de maker van de foto's en schrijver van artikelen ligt, en dat deze zijn/haar toestemming moet geven voor het gebruik ervan door een derde organisatie.

De naam van de auteursrechthebbende moet bij de foto/bij het artikel worden vermeld.





3. Media en Campagnes

De producer of redacteur communiceert richting de partners de uitzenddata en stuurt een preview van de uitzendingen op ter kennisgeving, deze uitzendingen mogen niet online gezet worden. Voorafgaand aan de uitzendingen stuurt de webredacteur ook promotiemateriaal dat gedeeld kan worden op jullie eigen kanalen ter promotie van de uitzending. Dit kan gaan om foto's, artikelen of fragmenten.

Samen willen we zoveel mogelijk aandacht aan het project besteden, we moedigen het dan ook aan dat jullie de berichten over jullie project zoveel mogelijk delen op eigen website, social media, nieuwsbrieven e.d.

Campagne

Vier keer per jaar besteden we extra aandacht aan een serie afleveringen; dan bouwen we daar een campagne omheen. We steken dan extra tijd en aandacht in de PR, om ervoor te zorgen dat op zoveel mogelijk EO-kanalen aandacht wordt besteed aan het thema dat die maand centraal staat.

In een campagne stuurt EO Metterdaad ook een fondsenwervingsbrief en adverteren we in Visie over het thema/project naar donateurs.

Samen met de organisatie of organisaties die meedoen aan de campagne zoeken we aandacht voor het thema, daar hebben we allemaal belang bij. Daarom vragen we van de betrokken organisaties wat meer input dan bij een reguliere serie. Dit levert de organisaties ook meer op wat betreft aandacht in verschillende media en fondsenwerving.

Daarvoor maken we graag gebruik van jullie input, zoals fotomateriaal en verhalen van personen die centraal kunnen staan. Uiteraard nodigen we jullie ook van harte uit om onze social media posts te liken en onze content te delen en naar de uitzendingen te verwijzen.

Heb je een goed idee voor de communicatie of ken je iemand binnen de organisatie die mooie blogs kan schrijven: laat het weten aan onze campagnecoördinator! Wie weet kunnen we dit plaatsen op de Metterdaad site, in ons Metterdaad Magazine of op onze social media.

Noodhulp

EO Metterdaad is in 2018 deelnemer geworden van het Christelijk Noodhulpcluster (CNC), dat bestaat uit Dorcas, Red een Kind, Tearfund, Woord en Daad, ZOA en EO Metterdaad. Bij grote rampen zullen wij contact opnemen met het cluster en vandaar uit de mogelijkheden onderzoeken voor een actie (online of op tv). Dat betekent dat samenwerking tijdens rampen in eerste instantie met deze organisaties zal plaatsvinden. De donateurs van EO Metterdaad geven aan behoefte te hebben aan een christelijk alternatief bij nationale hulpacties, we hopen op deze manier daaraan te voldoen. Als het Christelijk Noodhulpcluster niet in actie komt, maar EO Metterdaad dat wel wil, zoeken we contact met andere organisaties die in de getroffen regio actief zijn.

EO Metterdaad werkt tijdens een SHO-actie niet samen met de organisaties die actief zijn binnen de SHO. Zodra het CNC gezamenlijk in actie komt zijn SHO-partners uitgesloten van deelname en kunnen er geen fondsen besteed worden via SHO-partners.

Bedanken van donateurs

EO Metterdaad vindt het belangrijk om de donateurs te bedanken voor hun gift en hen te informeren over wat er met hun geld is gedaan. Hiervoor zijn wij afhankelijk van jullie input. Verhalen vertellen is de kracht van EO Metterdaad. Donateurs geven vaak geld omdat ze zijn geraakt door het verhaal van een persoon die in onze content naar voren kwam. Het is daarom extra leuk om te kunnen vertellen hoe het enige tijd later met desbetreffende persoon gaat. Een stukje tekst is dan leuk, maar het spreekt nog veel meer als we een foto kunnen plaatsen of een persoonlijk bedankje (van de hulpverlener of begunstigde) op video. We kunnen berichten plaatsen op onze website, sociale media en in ons Metterdaad Magazine. Als jullie organisatie en project in beeld is geweest mag je zelf een update van de situatie sturen, maar het is ook mogelijk dat een EO Metterdaad collega je belt met specifieke vragen. Voor het Metterdaad Magazine zullen we actief op zoek gaan naar verhalen van partners en het effect van de projecten. [Lees hier ons Metterdaad Magazine.](#)

Partnerupdate

Organisaties waar EO Metterdaad mee samenwerkt kunnen op de hoogte blijven van wat EO Metterdaad doet. We geven in de update aan welke projecten we zoeken voor de media, maar ook welke mogelijkheden er zijn om mee te liften op de opbrengst van projecten. De bestemmingsreserve wordt in overleg met het bestuur van EO Metterdaad besteed aan diverse projecten. Daarvoor zoeken we regelmatig mooie projecten waar we jullie over informeren in de update.

Via de update ontvang je dus alle relevante informatie en mogelijkheden voor financiering. Krijg je hem nog niet?

[Schrijf je dan nu hier in voor de EO Metterdaad partner update.](#)





4. Projectvoorstel en projectfinanciering

EO Metterdaad voert zelf geen projecten uit maar we besteden geworven fondsen via christelijke organisaties. Omdat EO Metterdaad al 50 jaar samenwerkt met een breed scala van christelijke organisaties hebben we zicht op de vele projecten die er wereldwijd zijn. Voor donateurs heeft dit als voordeel dat ze verschillende organisaties en projecten steunen als ze EO Metterdaad steunen.

Om als organisatie samen te werken met EO Metterdaad moet je voldoen aan de volgende voorwaarden:

- De organisatie is een Nederlandse noodhulp-, zedings- of ontwikkelingsorganisatie die werkt vanuit de christelijke identiteit. De organisatie laat zich inspireren door de Bijbel en meer specifiek door Jezus Christus.
- De organisatie heeft de ANBI-status en bij voorkeur ook het CBF-keurmerk.
- De organisatie heeft een fraudeprotocol en anti-corruptiebeleid en handhaaft dat ook. Vanaf 2023 vragen we de organisatie ook of zij beleid heeft op het gebied van omgangsvormen binnen de organisatie en ongewenst gedrag.
- De organisatie maakt melding van onregelmatigheden bij besteding van EO Metterdaad fondsen bij de lokale partner.
- De Nederlandse organisatie heeft een actieve rol in begeleiding en monitoring van de projecten uitgevoerd door lokale organisaties.

Aan de hand van bovenstaande voorwaarden en eventueel aanvullende informatie maakt het projectteam een weging of de organisatie geschikt is voor samenwerking met EO Metterdaad.

Eisen voor financiering

EO Metterdaad is een fondsenwervend programma, de fondsenwerving loop via de stichting EO Metterdaad. We stellen hoge eisen aan de besteding van de fondsen, elk jaar verantwoordt we de bestedingen [in het EO Metterdaad jaarverslag](#) en laten we een onafhankelijke accountant onze werkwijze beoordelen.

Om over te gaan tot fondsenwerving voor een tv-programma willen we een projectvoorstel ontvangen van een organisatie die voldoet aan bovenstaande voorwaarden. Het projectvoorstel ontvangen we bij voorkeur in het [MICAH format](#). Het projectvoorstel wordt geschreven door de uitvoerende organisatie en uit het voorstel blijkt dat het daadwerkelijk gebruikt wordt bij de implementatie van het project. Het voorstel is bij voorkeur geschreven in een taal die voor alle projectbetrokkenen leesbaar is, zoals Engels, Frans, Portugees of Spaans.

Beoordeling project

EO Metterdaad vindt het belangrijk dat de aanvragende Nederlandse organisatie haar rol als directe partner van de uitvoerende organisatie op zich neemt. Om dit te bepalen ontvangen we graag de eigen toetsing die een organisatie heeft gedaan bij een project. Dit kan een toelichting zijn op het projectvoorstel. Het projectteam van EO Metterdaad stelt regelmatig verdiepende vragen over het projectvoorstel om zo een compleet beeld te krijgen van het project, daarbij kijken we onder andere naar de volgende aspecten:

- Duurzaamheid
- Identiteit lokale partner
- Samenwerking met de overheid
- Monitoring en Evaluatie Systeem
- Budget (inclusief de verhouding tussen de fondsen die direct ten goede komen aan de doelgroep en de overhead- en uitvoeringskosten.)

Het geheel van deze beoordeling moet voor EO Metterdaad voldoende vertrouwen geven om fondsen te werven voor dit project. Voor aanvang van de mediareis ontvangt de aanvragende organisatie een Financiële overeenkomst waarin omschreven staat voor welk project we fondsen gaan werven. Mochten er specifieke of aanvullende voorwaarden zijn dan staat dat ook in deze overeenkomst, of worden daar bij uitbetaling afspraken over gemaakt.

Opbrengst



Twee maanden na de laatste tv-uitzending stoppen we de fondsenwerving voor dat specifieke thema. We besluiten over de toekenning van fondsen waarbij we rekening houden met inhouding van kosten en de mogelijkheid dat andere projecten ook kunnen meeliften. Van giften die EO Metterdaad ontvangt gaat er 12,5% naar de kosten die EO Metterdaad maakt. De Nederlandse partnerorganisatie ontvangt 2,5% dat gebruikt mag worden voor projectbegeleiding. De overige 85% komt volledig ten goede aan de projecten. Daarna communiceert de projectexpert met de partner welk bedrag beschikbaar is.

Zijn er projecten van meerdere organisaties gefilmd, dan zal de opbrengst verdeeld worden onder de organisaties. De verdeling wordt gemaakt aan de hand van de uitgewerkte projectvoorstellen en is afhankelijk van de behoeften van de organisaties.

Het definitief toe te kennen bedrag zal afhangen van de opbrengst uit de fondsenwerving. Het hangt ook af van het besluit om andere, niet-gefilmd projecten, mee te laten delen bij een hoge opbrengst. De mogelijkheid om mee te delen in de opbrengst van fondsenwerving voor tv-projecten wordt aangekondigd in onze partnerupdate.

Uitbetaling

Bij mediaprojecten wordt een besluit om te gaan filmen vaak genomen op basis van het projectvoorstel voor het lopende jaar, of een concreet project waar een grote investering nodig is. De uitzending is meestal later, dus ook de fondsen komen later beschikbaar. Als de inkomsten uit de fondsenwerving bekend zijn, wordt contact opgenomen over het actuele projectvoorstel waarop de financiering van toepassing is. Dan wordt 90% uitbetaald in 1 of 2 termijnen, de overige 10% volgt na de eindrapportage. Het is de bedoeling dat de uitvoerende organisatie wel 100% van de projectfinanciering van de Nederlandse organisatie ontvangt om over de gehele projectbesteding te kunnen rapporteren, de Nederlandse organisatie moet de laatste 10% dus voorschieten aan de uitvoerende organisatie. De aanvragende organisatie ontvangt 2,5% over het toegekende bedrag voor de eigen overheadkosten in Nederland. Over deze 2,5% hoeft niet gerapporteerd te worden.

Monitoring van het project

Na uitbetaling dient de aanvragende organisatie in Nederland de voortgang van het project te monitoren. Als de omstandigheden daarom vragen, kunnen kleine wijzigingen in de projectuitvoering of budgetten doorgevoerd worden. Bij significante wijzigingen, bijvoorbeeld aanpassing van de doelstelling, meer dan 20% budgetafwijking of vertraging in de projectuitvoering, moet EO Metterdaad daarvan op de hoogte worden gesteld. Ook fraude of eventuele misstanden binnen het project of de lokale organisatie moeten worden gemeld aan EO Metterdaad. Vandaar dat we van elke partner vragen een fraudeprotocol na te leven.



Binnen zes maanden na afronding van de gefinancierde activiteiten moet een eindrapportage worden ingediend. Bij projecten die meer dan €100.000 hebben ontvangen, wordt naast deze eindrapportage een onafhankelijke lokale externe audit gevraagd. Bij lagere bedragen vertrouwen we op de interne controle van de organisaties waar we mee samenwerken en is een eindrapportage voldoende. In het [EO Metterdaad controleprotocol](#) kun je meer informatie vinden wat we verwachten van een accountantsverklaring en de financiële verslaglegging. Bij de eindrapportage vragen we ook om een eindmemo, dat document ontvang je van EO Metterdaad en daarin verwachten we van de Nederlandse organisatie dat zij een beoordeling geven over de uitvoer van het project en de samenwerking met de lokale uitvoerende organisatie

Voor projecten tot en met €10.000 wordt een onderlinge overeenkomst opgemaakt; over deze projecten hoeft niet gerapporteerd te worden wanneer de besteding in overeenstemming met de afspraak is. Wel vraagt EO Metterdaad steekproefsgewijs rapportages op over deze projecten.

Voor onze donateurs en bestuur vinden wij het belangrijk dat er tijdig gerapporteerd wordt over de projecten. De eindrapportage moet een half jaar na afloop van het project binnen zijn, als het na een jaar nog niet is ingediend, wordt de laatste 10% niet meer uitbetaald. Als er geen rapportage wordt aangeleverd, wordt ook de eerste 90% teruggevorderd.

Rapportage

De rapportage moet 6 maanden na afronding van de te financieren activiteiten worden ingediend en bestaat uit de volgende onderdelen:

- Inhoudelijke en financiële rapportage over het uitgevoerde project
- Lokale externe audit van de uitvoerende partner bij financieringen vanaf € 100.000

- Eindbeoordeling waarin we de aanvragende organisatie vragen om een eindmemo, een korte narratieve en financiële samenvatting en beoordeling over de uitvoerende organisatie.

In onderstaande schema zie je een overzicht van de verschillende documenten die EO Metterdaad opvraagt.

	< 10k	10k – 100k	> 100k
Aanvraag / toekenning			
Aanvraagformulier EO Metterdaad	x		
Projectvoorstel met budget in MICAH format		x	x
Eigen toetsing		x	x
Jaarrekening		x	x
Contract met wederzijdse verplichting	x		
Rapportage			
Eindmemo	x	x	x
Rapportage op basis van steekproef (20%)	x		
Rapportageplicht achteraf		x	x
Accountantsverklaring			x



De context van de Publieke Omroep en de samenwerking met zoveel verschillende partners vereist duidelijke afspraken en soms ook maatwerk.

We realiseren ons dat daarin soms veel van jullie gevraagd wordt. Anderzijds hopen we met onze televisieprogramma's en onze financiële bijdragen aan jullie projecten van grote toegevoegde waarde te zijn voor jullie organisaties om uiteindelijk verschil te maken in de levens van mensen.

Want dat is waarvoor we bestaan.

We kijken uit naar een goede samenwerking!